**For everyone，everywhere 美一个空间，为每一个人：Blum 百隆在 interzum 2025 展会**

**80 分钟环游世界的展台之旅**

2025 年 5 月，奥地利赫西斯特。**借鉴儒勒·凡尔纳的灵感，参观者在 Blum 百隆于 interzum 2025 的展台上仅用 80 分钟就能探索世界。这家奥地利五金件制造商为这场非凡的展会之旅准备了适用于每个生活区域的新产品、实用服务和国际趋势。**

Blum 百隆早在 2023 年 interzum 展会就以“FOR EVERYONE 为每一个人”为主题，展示了针对不同生活场景的多样化居住空间。其目标是在科隆举办的全球领先家具制造展会上，为每种需求和预算提供合适的产品，并为实用家具带来启发性的创意。今年，该公司在其展台概念中扩展了“EVERYWHERE 每一个空间”这一维度。因为 Blum 百隆的解决方案是为所有人打造的——并在世界各地的每个生活区域得到应用。

**放眼全球**  
“作为一家业务遍及全球的企业，我们必须深入研究不同的居住习惯和需求。为此，我们需要找到部分个性化解决方案，甚至重新思考我们现有产品的新用途。因此，开拓视野并认真倾听至关重要”，Blum 百隆集团总经理 Philipp Blum 解释道，并进一步阐述：“为此，我们的展台设计从全球客户身上汲取了灵感。目标是同样启发我们的展台访客，并与他们进行深入交流。”

**国际灵感**   
无论是美式大厨房、亚洲大都市的紧凑浴室，还是欧洲时尚达人的实用衣帽间：参观者都能探索到灵感源自不同大陆生活现实的创意与家具。在 Blum 百隆展台，这场环球之旅仅需约 80 分钟。展台划分为多个功能区。厨房和浴室聚焦三大主题：“Inspirational Design”（启迪设计）呈现鼓舞人心的家具，“Creative Design”（创意设计）兼具创意与实用的应用方案，“Effective Design”（有效设计）表现特别高效的生活解决方案。全新 PLICOBOX 抽屉系列则在独立展区展示了客厅与卧室方案。这些生活空间还搭配了抽屉专题区、Blum 百隆服务支持及实用加工工具。关于未来创新可能性的概念研究同样亮相展台，参观者受邀对这些构想提出反馈。

更多资讯及后续“旅程报告”请访问：[www.blum.com/explores](http://www.blum.com/explores)

|  |  |
| --- | --- |
|  | （图片：Blum\_interzum2025）  For everyone，everywhere——Blum 百隆在 interzum 2025 展会的参展主题 |
|  | （图片：Blum\_REVEGO0231）  参观者们能够探索不同的居住空间以及配套的 Blum 百隆家具解决方案——例如图中作为可步入式衣柜的 REVEGO 乐藏®口袋门系列 |
|  | （照片：Blum\_Philipp\_Blum）  Philipp Blum，总经理兼所有者 |

Y:\Depts\MCC\Presse\_Arbeitsordner stba\_SoMe-Bilder\favicon_32.png [www.blum.com](http://www.blum.com/) [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh) [www.instagram.com/blum\_group](http://www.instagram.com/blum_group)

**详情请联系：**  
Samuel Duerr：电话 +43 5578 705-8106；邮箱 [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Austria

**图片：**可供免费发布，请注明图片来源

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH 优利思百隆有限公司**  **家具五金件制造和销售：**  上翻门系列、铰链系列、抽屉系列**、**口袋门系列和动感开合技术， 以及为此提供支持的加工工具和数字服务  **生产基地：**8 家工厂设在福拉尔贝格州**，**其他则分布在美国、巴西、波兰和中国  **员工：**全球共 9,300 名，其中 6,600 名在福拉尔贝格州  **2023/2024 财年销售额：**22.9716 亿欧元  **海外销售份额：**98%  **子公司及代表处数量：**33  **全球供应市场数量：**超过 120 个  *版本：2024 年 7 月 1 日* |